



OUTDOOR FESTIVAL

UTMÄTTS



ETT NYTT EVENT INOM OUTDOOR!

PROVA-PÅ / AKTIVITETER
UTSTÄLLNINGAR / NYHETER
KURSER / SEMINARIER / UTEHÄNG
FOLKFEST / ÄVENTYR

4-6
SEPTEMBER
2020



OM EVENTET

Med erfarenhet av tre genomförda nationella outdoor-festivaler i södra Närke och Tiveden styrs nu kosan mot huvudstaden. Den 4–6 september 2020 blir det premiär för årets friluftshändelse: Outdoor Festival STHLM.

Under tre dagar får friluftsmänniskor, familjer och nyfikna nybörjare uppleva en bred flora av inspirerande friluftaktiviteter. Outdoor Festival STHLM är platsen för prova-på-aktiviteter, utställningar, nyheter, kurser, seminarier, utehång, folkfest och äventyr. För att optimera händelsen och nå en stor publik är platsen noggrant utvald till Kungliga Djurgården. Varmt välkommen att delta i vårt nya event!

Tid

Fredag 4 till söndag 6 september 2020.

Plats

Djurgårdsbrunn, Kungliga Djurgården, Stockholm.

Vem

Arrangemanget riktar sig till en bred publik inom friluftsliv i Storstockholm; erfarna utövare, familjer och nybörjare.

Exempel på innehåll

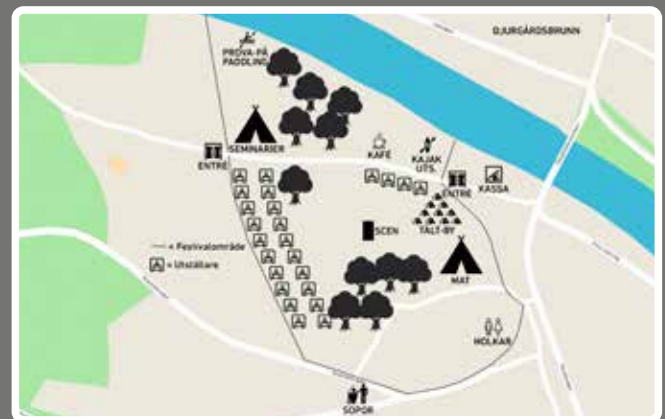
Aktiviteter: Kajakpaddling, SUP-tävling, MTB-teknikbana, häng vid lägerelden, klättring, livräddning, sovsäckstudio, tältutställning, föreläsare (träffa och lyssna på äventyrare), överlevnadskurs, matlagning, yoga, clinic trail/vandring, barnaktiviteter m.m.

Utställare: funktionskläder, kängor, utrustning, destinationer, utekök, jakt, fiske, ATV:s, långfärdsskridsko och teknik (GPS, LB, solceller, kikare m.m.).

UTSTÄLLARE

- Utställningsplats – yta för eget tält 4x4 m.
 - El till utställarplats 10A, 220 V (separat avgift) samt hyra av tält med uppsättning och nedtagning (begär offert) går att ordna.
- Medverkan i Outdoor Festival STHLM:s marknadsföring.
- Listning i programbilaga samt webb.
- Invigning och utemینگel.
- Godsmottagning.
- Sop- och tomemballagehantering.
- Bevakning.

Pris 7800 kr ex moms.



MARKNADSFÖRING

Omfattande marknadsföringsaktiviteter genomförs i ökad grad under sex månader. Beräknad räckvidd över 550 000 personer. Kommunikationsplanen innehåller bl.a:

- VIP-inbjudan och prospekt till initiala värdar.
- Inbjudan och prospekt till utställare.
- Facebook – löpande inlägg.
- Instagram – löpande inlägg.
- Nyhetsbrev – 6 utskick.
- Webbplats.
- Annonsering i nationella livsstilsmagasin genom partners.
- Programbilaga minst 10 000 ex.
- Pressmeddelanden.
- Affischer för spridning till sponsorer, utställare och strategiska platser i Stockholm.
- Beachflaggor, vepor och banners under eventet.
- Profilkädder.

VÄRDSKAP

Värdar exponeras i festivalens marknadsföringskanaler. Vi uppfattar att varje sponsor har olika syften att delta i projektets marknadsföring och aktivering. Därför skräddarsys varje paket utifrån varje enskilt behov. Paketerna delas in som titelsponsor, huvudvärd och värd. I paketerna ingår olika grad av exponering och möjligheter till aktivering:

- Exponering av varumärke på hemsida.
- Exponering av varumärke i annonser.
- Exponering av varumärke video online.
- Enskilda videoreportage av produkter etc.
- Exponering av varumärke i samband med olika händelser före festivalen.
- Exponering i programbilaga.
- Annonspatser i programbilaga.
- Exponering av varumärke på vepor, flaggning, skyltning och affischer.
- Exponering av varumärke på profilkädder.
- Prova-på-aktiviteter för besökare.
- Utställarpaket.
- Listning i programbilaga samt webb.
- Invigning och utemینگel.